

Jahresbericht Geschäftsleitung und Verein claro Weltladen Glarus 2023






Liebe Mitglieder und Förderer des claro Weltladens, schon wieder ist ein spannendes Jahr vergangen. Herzlichen Dank für eure Unterstützung mit eurem Mitgliederbeitrag und dem Einkauf bei uns im Laden.

Das Jahr 2023 hat uns Begegnungen mit Menschen gebracht, die sich mit Herzblut für andere Kulturen und Länder einsetzen und so wunderbare Projekte gegründet haben, die wir, wiederum mit dem Verkauf ihrer Produkte im Laden unterstützen können.

Fair, transparent und unterstützend ist zu unserem Leitfaden geworden und das möchten wir auch gegenüber unseren Mitgliedern, Kunden und Lieferanten sein.

Wir sind sehr dankbar, dass der Fair Trade für die Glarner Bevölkerung, wie auch für unsere auswärtigen Kunden wichtig ist und alle uns mit ihrem Einkauf unterstützen. Denn mit dieser Unterstützung können wir im Gegenzug den Menschen bzw. Produzenten mehr Wertschätzung schenken, indem sie die Fairness im Handel bekommen, die ihnen zusteht.

Die wichtigsten Vorsätze, als Geschäftsführerin, für das Jahr 2023 waren:

-  Nachhaltig einkaufen, das Lager so tief wie möglich halten
-  Lieferanten berücksichtigen bei denen ich nicht zu einem Mindestpreis einkaufen muss
-  Das Angebot im Laden spannend halten, neue Produkte ausprobieren. Mehr vegane Produkte ins Sortiment nehmen.

FAIR TRADE

- ✚ Die Firmenphilosophien unserer Lieferanten prüfen, ob der Fair Trade für sie noch an erster Stelle ist und nicht zu vergessen auch unsere eigene Philosophie prüfen. Leben auch wir immer noch unsere Gründungsidee des Weltladens.
- ✚ Das Budget für den Wareneinkauf nicht bis zum letzten Rappen ausschöpfen
- ✚ Gezielte Einteilung des Teams unnötige Doppelschichten vermeiden
- ✚ Keinen Ausverkauf von hochwertigen Produkten machen und wenn, dann nur maximum 20% auf Einzelstücke, die schon längere Zeit bei uns im Laden sind
- ✚ Food Waste reduzieren und versuchen die Kunden zu sensibilisieren, dass die Produkte auch nach dem Ablaufdatum noch geniessbar sind und gekauft werden können
- ✚ Werbeauftritte; Präsenz zeigen, wenn möglich mit wenig Aufwand und Kosten (Instagram, Zusammenarbeit mit Glarus Service, eigene Plakate kreieren)
- ✚ Fragen wie; in welcher Form ist der Social Media Auftritt wichtig? Kann dieser etwas bewirken und wie soll dieser aussehen? Wieviel Zeit können wir mit wenig Personalaufwand dafür investieren?

Im zweiten Halbjahr, bzw. ab September 23, hatten wir Unterstützung von einer jungen Frau, Solara Vasconcelles, die ihr 6-monatiges Praktikum für ihre Fach Maturität bei uns gemacht hat.

Ihre Hauptaufgaben waren unter anderem, unser Social Media Auftritt, auffrischen der Webseite claroglarus.ch und Gestaltung von Flyern und Postern, wie natürlich Mitarbeit im Verkauf. Für mich war diese Zeit extrem wichtig, da ich wissen wollte was junge Menschen von Fair Trade halten, was ist ihnen wichtig, was würden sie unterstützen, was interessiert sie überhaupt nicht. Es war und das muss ich zugeben, auch für mich eine Herausforderung, da der Altersunterschied riesig ist, so natürlich auch die gegenseitigen Ansichten sehr unterschiedlich waren. JEDOCH haben wir uns im Fair Trade immer wieder getroffen, was mich etwas beruhigt hat 😊.

Es war für mich eine ganz tolle Erfahrung. Ich bin Solara sehr dankbar, da sie mir gezeigt hat von welcher Seite man die Dinge auch noch betrachten könnte, die für mich teilweise gar nicht wichtig oder nicht mehr wichtig waren.

Solara hat für ihre Fachmaturitätsarbeit 5 Frauenprojekte, die wir mit dem Verkauf derer Produkte fördern, ausgesucht. Das Informationsheft liegt zur Ansicht bereit und/oder kann auch in unserem Laden besichtigt werden.

Wir danken dem Ladenteam Claudia, Elisabeth und Daniela für ihre tolle, jahrelange Mitarbeit. Vieles wird von euch, trotz Stundenlohn, noch immer ehrenamtlich gemacht, was ebenfalls zum guten Jahresabschluss beigetragen hat. Selbstverständlich danken wir auch Jemeia, die seit November 23 den Reinigungsdienst von Claudia übernommen hat.

Susanne Hirschi
Geschäftsführerin und Präsidentin

April 2024